



АРХИТЕКТУРА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ. ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ/ARCHITECTURE OF BUILDINGS AND STRUCTURES. CREATIVE CONCEPTS OF ARCHITECTURAL ACTIVITY

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3>

EDN: RVTDDZ

ПРИНЦИПЫ ГАРМОНИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В КОНЦЕПЦИИ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА

Научная статья

Хорохова Е.В.^{1,*}¹ ORCID : 0009-0001-4329-1579;¹ Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Российская Федерация

* Корреспондирующий автор (l.z.1990[at]bk.ru)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, посвящённые поиску синтеза исторической и современной застройки в период реализации программ развития комфортной среды. Актуальность темы исследования связана с необходимостью решения существующих проблем городской среды, с предупреждением возможных рисков и угроз. В городах, имеющих историко-культурное наследие, архитектурные памятники, важно подходить к вопросу благоустройства территории и модернизации существующей среды более бережно, нежели чем в городах с современной застройкой. В исследовании в качестве инструмента развития комфортной среды рассматривается архитектурно-пространственный маркетинг с применением принципов гармонизации и индивидуализации пространства в его концепции. Выявлены важные составляющие гармонизации при формировании комфортной среды.

Ключевые слова: комфортная среда, гармонизация пространства, индивидуализация, архитектурно-пространственный маркетинг, Челябинск.

PRINCIPLES OF HARMONISATION AND INDIVIDUALISATION IN THE CONCEPT OF ARCHITECTURAL AND SPATIAL MARKETING

Research article

Horohova E.V.^{1,*}¹ ORCID : 0009-0001-4329-1579;¹ South Ural State University, Chelyabinsk, Russian Federation

* Corresponding author (l.z.1990[at]bk.ru)

Abstract

The article examines issues concerning the search for a synthesis between historic and modern development during the implementation of programmes aimed at creating a comfortable environment. The relevance of this research topic arises from the need to address existing problems in the urban environment and to prevent potential risks and threats. It is important to approach the issue of urban improvement and modernisation of the existing environment with greater care in cities possessing a historical and cultural heritage and architectural monuments than in those with modern development. The study views architectural and spatial marketing, incorporating the principles of harmonisation and individualisation of space into its concept, as a tool for developing a comfortable environment. Key components of harmonisation in the creation of a comfortable environment have been identified.

Keywords: comfortable environment, harmonisation of space, personalisation, architectural and spatial marketing, Chelyabinsk.

Введение

При реализации программ развития одной из важных проблем является сохранение синтеза между исторической и современной застройкой в городах, имеющих историко-культурное наследие [23], [27]. Инструментом решения проблемы может быть использование маркетинга. При реализации средовых объектов ключевым определением маркетинга является маркетинг территорий, при уточнении объекта исследования применяются термины: маркетинг города, маркетинг места, градостроительный маркетинг, архитектурный маркетинг и т.д. В рамках реализации Стратегии пространственного развития и нормативных документов качества среды становится актуальным использование концепции архитектурно-пространственного маркетинга, где объектом исследования является архитектурно-пространственная среда. Архитектурно-пространственный маркетинг представляет систему деятельности, направленную на позиционирование и продвижение архитектурно-пространственной среды города, главной целью которой, является формирование комфортного пространства для потребителей: жителей, туристов, гостей, инвесторов с использованием приёмов визуальных коммуникаций, с созданием уникальных объектов, с сохранением и выделением историко-культурного и природного наследия.

Использование принципов гармонизации и индивидуализации в концепции архитектурно-пространственного маркетинга направлено на решение проблемы синтеза исторической и современной среды.

Старопромышленным городам, имеющим сниженный темп социально-экономического развития, труднее переориентироваться на новую перспективу устойчивого развития. Длительное время промышленные города

развивались по похожим сценариям, на первом месте стоял подъём промышленности, на втором обеспечение жильём и условиями проживания [1], [6], [22]. Основные проблемы промышленного города: дисгармония сочетания исторической, современной и природной среды, искажение жилых, рекреационных и промышленных территорий; конфликт между промышленной и социальной инфраструктурой; монотонная типовая и невыразительная жилая застройка; экологическое загрязнение [5], [13], [19], [26]. Челябинск относится к старопромышленным городам, он возник в XVIII веке в виде крепости, первый завод на территории был построен спустя время в 1898 году [11], [14]. Городу Челябинску и другим старопромышленным городам необходимо реформирование от концепции «города-завода» к «городу для человека».

Методы и принципы исследования

В связи с реализацией Стратегии пространственного развития и нормативных документов качества среды в стране ведётся статистика на основе индексов, рейтингов, опросов и т.д. С 2018 года работает «Индекс качества городской среды», при котором оцениваются 6 видов общественных пространств по 6 критериям: безопасность, комфорт, экологичность, идентичность, современность, эффективность управления. Рассматриваются 36 индикаторов от нуля до десяти баллов, города разделены по группам от малых до крупнейших. С 2018–2020 год Челябинск не мог получить допустимое количество баллов для города с благоприятной средой. Согласно индексу за 2024 год, город в своей группе набрал 215 баллов и занял 12-е место. Первое место у Москвы — 312 баллов, второе у Санкт-Петербурга — 283 балла, третье у Казани — 254 балла. Ближайшие города миллионники: Пермь заняла четвёртое место — 252 балла, Уфа — пятое место — 251 балл, Екатеринбург — седьмое место — 245 баллов.

Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) проводил телефонный опрос о состоянии городской среды по случайному выбору номеров, затронувший 1600 россиян в возрасте от 18 лет. 69% жителей считают состояние городской среды хорошим, 27% неудовлетворительным. Выявлено, что в более крупных городах жители ставят в основном положительные оценки, в сельской местности более низкие [8].

Отдельно ведётся статистика количественных показателей плотности озеленения. В городах-мегаполисах, согласно своду правил «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», на одного жителя приходится не менее 10 кв.м. общегородского озеленения и не менее 6 кв.м. в жилых районах.

Проводился опрос на основе анкетирования «Удовлетворенности условиями жизни в городах» у 2520 жителей административных центров Уральского Федерального округа: Екатеринбурга, Челябинска, Тюмени, Кургана, Салехарда, Ханты-Мансийска. Исследования были направлены на выявление удовлетворения жизнью, работой и другими условиями среды, согласно 21 показателю оценки по пяти большой шкале. На основании исследования выявлено, что у Челябинска 5 пунктов с низкими показателями в которые вошли:

- 1) климатические условия;
- 2) экологическая обстановка;
- 3) наличие хороших ландшафтов и озеленения;
- 4) вероятность участия в проектах национального;
- 5) международного масштаба.

По уровню удовлетворённости жизни наиболее высокие показатели у Тюмени и Екатеринбурга. Исследователями отмечено, что жители оценивают города на основе субъективного мнения, своей личной удовлетворённостью положением в обществе и уровнем жизни [3].

В научной статье А.А. Ивановой и Е.В. Забелиной исследовался Челябинск на удовлетворённость жителями городской и природной среды посредством онлайн опроса с мая 2023 года по май 2024 года (см. табл). Согласно опросам, выявлено, что жителям важно развитие городской среды, комфорта, эстетической, развлекательной и развивающей составляющей [7].

Таблица 1 - Описательная статистика городского опроса Челябинска

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.1>

Удовлетворённость	Среднее	Стандартное отклонение	Медиана
Уровнем образования	6,2	2,2	6
Населенным пунктом в целом	6,0	1,9	6
Количеством и разнообразием мест отдыха	5,7	2,5	6
Уровнем благоустройства (комфорт и состояние городской среды)	5,6	2,3	6
Уровнем безопасности	5,6	2,2	5
Карьерными возможностями	5,5	2,5	5
Ценами на продукты	5,2	2,5	5



Удовлетворённость	Среднее	Стандартное отклонение	Медиана
Доступностью жилья	5,2	2,6	5
Качеством медицинского обслуживания	4,9	2,4	5
Качеством воды	3,6	2,7	3
Экологией	2,9	2,4	3
Качеством воздуха	2,7	2,5	2

Специалисты компании АО «Терра Тех» провели анализ космических снимков 16 городов-миллионников, благодаря чему было выявлено процентное соотношение зелёных насаждений. Первое место заняла Пермь — 35,9% (плотность населения 1283,6 чел./ кв. км, площадь города 800,5 кв. км), второе место Екатеринбург 31% (плотность населения 1392,63 чел./ кв. км, площадь города 1110,690 кв. км), третье место у Уфы — 30,90% (плотность населения 1647,19 чел./ кв. км, площадь города 708 кв. км). Город Челябинск, согласно состоянию данного исследования, находится на 11 месте с 13,80% (плотность населения 2346,17 чел./км², площадь города приблизительно 500 кв. км). Численность жителей в этих городах примерно равная [20] (см. рис. 1).

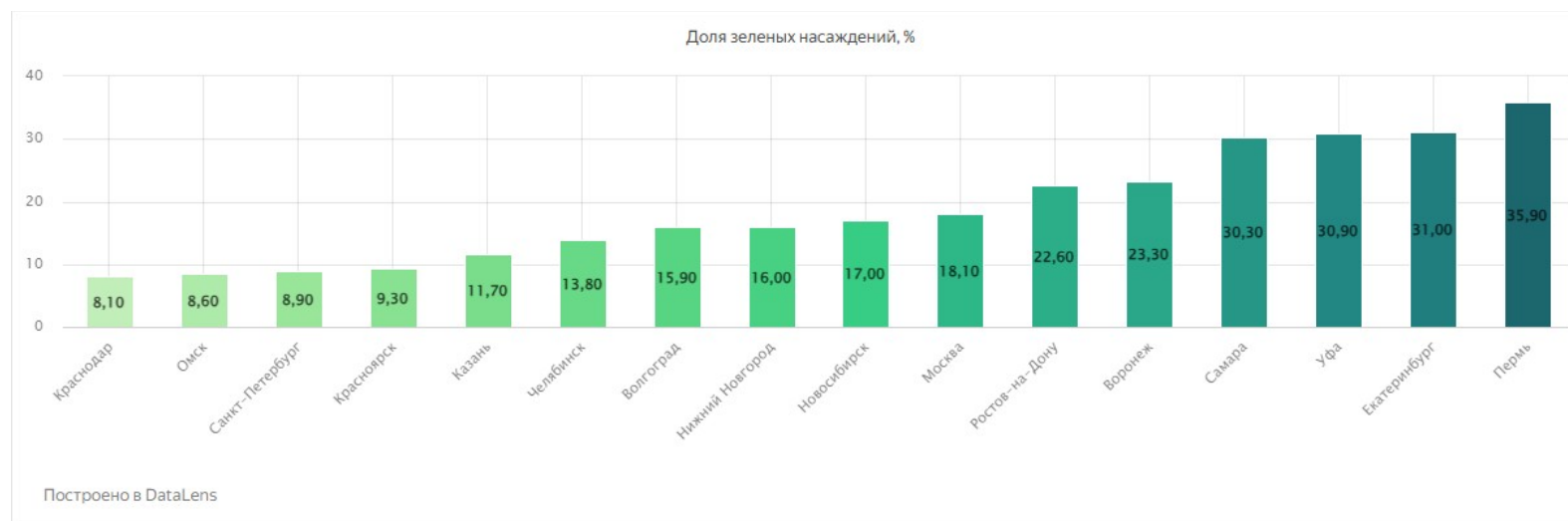


Рисунок 1 - Доля зелёных насаждений в городах миллионниках
 DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.2>



На основе анализа статистических данных можно сделать следующие выводы о том, что в городе существуют проблемы с экологией, озеленением, формированием комфортной среды. Решением проблемы может стать использование принципа гармонизации в концепции архитектурно-пространственного маркетинга. Гармонизация — это принцип развития среды, направленный на синтез всех частей городской структуры, с формированием системы ансамблей, архитектурных доминант, архитектурно-художественной композиции с сочетанием исторических и современных зданий [4]. Современные города, кроме исторических кварталов, зачастую лишены разумно выстроенной композиции масштабов и масштабной доминанты, определяющей эмоциональный строй. Мастера классической архитектуры стремились к созданию завершённых архитектурно-художественных объектов, обусловленной соподчинённостью целого и частей.

С середины и до конца XX века наблюдался повышенный интерес к изучению принципа гармонизации среды. Выдающиеся архитекторы использовали при проектировании теоретические и методологические подходы: Ф. Л. Райт, Ле Корбюзье, К. Линч, А. Росси, Р. Крие и т.д. [15].

Критерии гармонизации среды по К.Линчу: уместность и соответствие, количественных показателей застройки, алгоритмичности (проявляется в степени синхронизации преобразования искусственной среды и процессов жизнедеятельности, целесообразность, экономичность и социальная значимость, эстетичность в целостности, упорядоченность).

Основные критерии гармонизации:

- композиционный баланс и пропорциональность;
- использование золотого сечения, метра, ритма, сочетание контраста и нюанса (формы, размеров, фактуры и цвета);
- масштабность, соразмерность элементов, здания человеку и окружению, обогащение существующей среды, а не разрушение;
- фактура и цвет-использование света для формирования настроения (дневной, ночной);
- взаимодействие с окружением: соответствие постройки природному ландшафту и городскому контексту;
- целостность формы: лаконичность, отсутствие избыточного дробления и визуального хаоса;
- наличие композиционных доминант, фиксирующих композицию;
- функциональная оправданность: гармония формы и функции (соответствие внешнего вида назначению).

Оценка эффективности потребителем — восприятие формы, функциональности, а также качества цветовых и фактурных решений, интегрированных в среду.

Количественные показатели гармонизации включают параметры, определяющую сбалансированность пространственных элементов, интенсивность композиционных осей, плоскость функциональных узлов, соотношение застроенных и открытых пространств, а также масштабное соответствие доминант. Эти показатели дают возможность оценить структуру и связность районов. Для гармонизации пространства характерно использование графоаналитического анализа.

Принцип гармонизации используется для баланса объектов природного и рукотворного происхождения, при формировании проектов исторических центров под открытым небом, памятных зон, архитектурно-этнографических комплексов. При организации объектов идёт группировка объектов по видам деятельности: зрелищная, обучающая — воспитывающая, питание-торговля, демонстрационно-экспозиционная, рекреационная. В научных статьях проводились исследования принципа гармонизации среды на примере города Реж и проектного решения Смолинского подворья.

Принцип гармонизации был использован при графоаналитическом анализе городской структуры города Реж, который состоял из трёх этапов:

- 1) выявление городской дисгармонии (анализ исторической справки об организации композиционной схемы города с использованием архивных документов; использование графоаналитического анализа);
- 2) обработка информации первого этапа, составление карты схемы с отображением градостроительного наследия и существующими пространственными резервами, для дальнейшего выбора важного места в городе;
- 3) разработка проектного решения (использование графоаналитического анализа являются основой для гармонизации пространства).

Город Реж малый уральский город завод с историко-культурным наследием и наличием промышленных производств. Город был основан в 1773 году, при нём работал чугуноплавильный и железоделательный завод. С течением времени промышленность развивалась, Режевское железо стало популярным на всю страну, благодаря производству художественнойковки до 1917 года.

При графоаналитическом анализе был выявлен ряд проблем городской планировочной структуры, особо важные из которых деление города на две части плотинной, плотина центр города, отсутствие чёткого обозначения исторического центра в связи с существующей раздробленной застройкой.

Авторы предложили использование принципа гармонизации для сочетания расположения городских элементов, цветов, фактур, пластики, а также переноса производственной зоны из центра города. Была рекомендована маркетинговая смена функциональной направленности предприятия, в сторону создания центра кованых мастерских. При которой город Реж может стать одним из городов культурного наследия, отвечающим требованиям гармонизации на градостроительном уровне и при объёмно-пространственном решении [9].

При создании культурно-этнографического комплекса «Смолинское подворье» использовался принцип гармонизации среды, проводился исторический анализ с учётом градостроительной ситуации, связности функциональных, технических, экономических параметров и изучения нормативных документов. В проекте

предполагалось деление на 3 зоны из первичных пространств: Базарная площадь, хозяйственная зона с мастерскими, постоянный двор, кафе. Композиция строилась на ритмическом чередовании открытых и закрытых пространств природного и рукотворного происхождения.

Использование точечных, линейных и плоскостных элементов в своих сочетаниях формируют разнообразные архитектурно-ландшафтные композиции, целостность которых достигалась посредством принципа гармонизации. В проекте «Смолинское подворье» центральная ось симметрии, главная планировочная закономерность построения, основных информационно-функциональных зон: базарной площади, хозяйственной зоны с мастерскими и постоянным двором, кафе. Близлежащие зоны разграничены существующим рельефом и изменением геопластики покрытий. В проекте использован последовательный переход, от одних элементов к другим с ориентацией на смену эмоций и впечатлений. Исторический аспект играл важную роль при разработке проекта комплекса. Через Смоленские земли проходил торговый путь «из варяг в греки» в период XVII–XVIII века, проводились ярмарки и гуляния у берегов Днепра, что повлияло на ядро композиции центра торговли — «Дом фольклора», от которого исходят пути к избам мастерских, организуется непрерывное движение по всему комплексу.

В проекте интерьер гармонирует с ландшафтной средой, всё стилизовано под быт XVIII–XIX века. Придя на эту территорию, человек способен ощутить себя купцом XVIII века. Это можно почувствовать в энергетике места и в художественном стилистически гармонизованном решении экстерьера и интерьера «Дома фольклора», который был воссоздан по архивным документам. Формирование комплекса выполнено с учётом композиционной целостности, путём уравновешивания по массе, геометрической форме т.д.

Целостность в проекте достигалась посредством сочетания трёх групп: мелких, средних, крупных. Использован приём стабильности и повторяемости (метр, ритм) ограничение масштабных характеристик большое количество различных вариативностей. Территория комплекса предполагает работу информационного поля помещичьего дома с размещением информации о проведении концертов выставок, семинаров, кинопоказов [10].

Гармонизация городской среды требует разработки детальных концепций по улучшению и модернизации городской среды. Можно выделить главные составляющие гармонично оформленного городского пространства:

1. Озеленение — важный компонент художественной организации городской среды, формирующий законченный облик города, создающий зонирование территории и формирующий эстетику пространства. С помощью озеленения можно создавать красивые ландшафтные композиции. Посредством компоновки растений масштабно описать бренд города, логотип, изобразить его основные символы, озеленение способно участвовать в формировании индивидуализации городской среды и городской идентичности [18].

Грамотно разработанный проект озеленения территорий с учётом приёмов ландшафтного дизайна, способствует благоприятному воздействию на окружающую среду и здоровье граждан. В качестве примера реализации такого проекта можно привести территорию ТРК «Космос» в городе Челябинске. При озеленении ТРК «Космос» были использованы приёмы ландшафтного дизайна, гармонично высажены группы хвойных деревьев, декоративных кустарников и цветов, выполнены многоуровневые ландшафтные композиции. Территория комплекса благоустроена, отмечается маркетинговый подход в интерьере комплекса, экстерьере, а также на клумбах можно увидеть космическую тематику, наличие отдельных тематических зон. Аккуратно постриженный газон и декоративные кустарники, которые формируют законченный образ территории комплекса, такой подход к озеленению вызывает доверие (см. рис. 2).

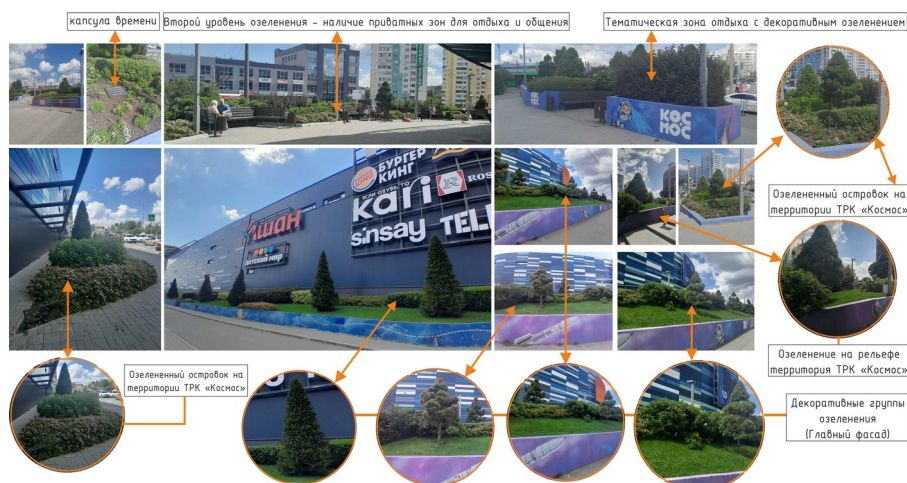


Рисунок 3 - Аналитическая схема ТРК «Космос» город Челябинск

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.3>

На территории комплекса заложены капсулы времени, это один из маркетинговых приёмов. Наличие интересных объектов, хранящих загадочный смысл, всегда привлекает жителей города, гостей и туристов.

2. Мощение городского пространства. На формирование гармонично оформленного городского пространства оказывает влияние, грамотно спланированный проект мощения территорий: использование качественной тротуарной плитки, выкладка в красивый узор в выгрышных местах. Плитка по размерам бывает мелкая, средняя и крупная.

Крупный формат плитки требует повышенного внимания к кладке, при работе с ним заметны даже небольшие ошибки, подчёркиваются все недостатки поверхности, отмечается сложность реставрации. Для больших форматов плитки характерен невысокий показатель стойкости, значительный вес. Плитку крупного формата можно использовать при комбинации с мелким форматом, но при условии отсутствия цветового дробления полотна, избегать шахматной кладки, и иного чередования цветов. Плитку необходимо класть ровным цветовым полотном, в центральной части, по бокам можно класть плитку другого цвета или фактуры для усиления визуального эффекта.

В современных проектах часто используется крупный формат плитки, с выкладкой в хаотичном порядке по цветам, поэтому покрытие не кажется ровным и эстетически красивым. В связи с использованием такого подхода отмечается дробность пространства, в глазах начинает рябить, человек испытывает дискомфорт, возникает полная дисгармония.

При мощении территорий важно использовать комбинированные типы: плитка, плитка с рисунком, экологическое покрытие для парковки, использование декоративной посыпки из камней, наличие древесной коры. Мощение тротуарной плиткой бывает разных видов, наиболее приемлемые виды мощения для городской среды: геометрическое мощение (выкладка плитки в виде ромбов, кругов, листьев и т.д.); художественная укладка (выкладка оригинальных узоров и рисунков по разработанному эскизу) (см. рис. 3).

В городах с исторической средой рекомендуется использовать классические варианты мощения: тротуарная плитка «Старый город», «Классико», «Антик», брусчатку из натурального камня (срок эксплуатации более 50 лет).

У тротуарной плитки есть определённые характеристики, на которые следует обращать внимание при выборе в Уральском регионе:

- прочность не меньше 30–40 Па;
- влагопоглощение не более 6% (в регионах с повышенной влажностью);
- стойкость к истиранию (у матовой плитки срок эксплуатации выше, чем у глянцевой плитки);
- морозостойкость;
- долговечность (зависит от высоты плитки);
- срок эксплуатации;
- уровень экологичности;
- противоскользящий эффект.

Для городской среды следует выбирать следующую высоту плитки:

- 60мм (универсальная высота — пешеходные зоны, дворы, мелкоактивный проезд, стоянки, легковые автомобили);
- 80мм — покрытие дорог, стоянок, автопарковок;
- 100мм — регулярное движение легкового и грузового транспорта.

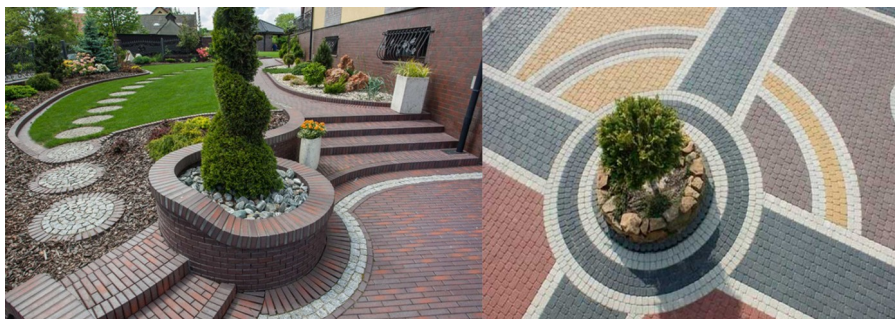


Рисунок 4 - Варианты мощения тротуарной плиткой

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.4>

3. Формирование улично-дорожной и дорожно-тропиночной сети.

Немаловажным фактором при организации городской среды являются улично-дорожная и дорожно-тропиночная сеть, грамотно распланированные тротуары, парковочные карманы, отсутствие пересечения путей пешеходов с транспортом там, где этой проблемы можно избежать. Необходимо создать дружелюбное комфортное пространство для пешеходов. Для велосипедистов важна отдельная полоса, огражденная зелёной полосой кустарников от тропинойной сети. Важно учитывать то, что велосипедисты должны быть защищены от транспорта. Одним из элементов украшения городской среды может стать разделительная полоса — клумба озеленения, в виде отдельной полосы или небольшого островка, выполненные по законам ландшафтного дизайна с использованием декоративных кустарников, цветов и деревьев, а также малых архитектурных форм. Дорожная разметка при грамотном художественном оформлении может стать элементом украшения дорожно-тропинойной сети. Дорожные ограждения и придорожные столбы, выполненные в классическом, неоклассическом, псевдоклассическом стиле способны предать пространству уникальность и шарм.

4. Индивидуализация городского пространства.

В России в последнее время появляется такой тренд как индивидуализация городского пространства. Индивидуализация процесс создания уникальных и неповторимых объектов, которые направлены на отражение и выявление особенностей места.

Использование архитекторами приёмов индивидуализации отмечались ещё при строительстве крупнопанельных конструкций советскими архитекторами с конца 1960-ых годов. Архитекторы хотели привнести в существующую однообразную жилую застройку индивидуальное начало, что демонстрируется разграничением панельных домов по географическому и временному признаку [17]. Индивидуализация отмечалась и при создании внутриквартальных пространств, с помощью планировочного конструктора. Благодаря системе конструктора можно было комбинировать модули с большим количеством различных вариаций [2], [12], [16].

В настоящее время разработкой и реализацией проектов индивидуализации малых архитектурных форм занимается компания Югор. На любом существующем изделии из каталога можно разместить герб или символ города, увековечить памятные даты, создать уникальную атмосферу городских уголков. Индивидуализировать можно: световые комплексы, скамьи, вазоны, урны, велопарковки, приствольные решетки, дорожные люки (см. рис.5). Уличная мебель и малые архитектурные формы из чугуна и дерева, способны создать уникальную городскую среду с красиво оформленным городским пространством, оформить систему визуальных коммуникаций. Качественные изделия, выполненные в классическом стиле из чугуна, придадут городу незабываемый уникальный вид и прослужат много лет. Современная мебель и опоры освещения, которой сейчас массово наполняют городскую среду уступает классическим изделиям из чугуна, как по внешнему облику, так и по эргономике, так и по качеству материалов такая мебель достаточно быстро портится и теряет ухоженный внешний вид [21].



Рисунок 4 - Аналитическая схема индивидуализации малых архитектурных форм
DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.5>

Заключение

На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- анализ социологических опросов и статистических данных оказывает положительное влияние на мониторинг существующих проблем городской среды;
- использование принципа гармонизации пространства актуально как при исследовательском графоаналитическом подходе на выявление композиционных проблем, так и при модернизации существующей среды и проектировании новых населённых пунктов;
- рассмотрев примеры города Реж и Смолинского подворья, прослеживается ориентация на использование маркетингового подхода: выявление уникальных исторических сведений о местности, влияющих на формирование среды и привлечения потребителей; наличие информационных зон, проведения концертов, выставок, семинаров, кинопоказов, маркетингового продвижения; использование принципа гармонизации на аналитическом и практическом уровне;



- выявлены основные составляющие гармонизации пространства: озеленение, мощение, формирование улично-дорожной и дорожно-тропиночной сети, индивидуализация городского пространства;

- принцип индивидуализации пространства один из главных принципов архитектурно-пространственного маркетинга, который способен повысить уровень благоустройства, комфорта и уникальности среды;

- использование принципа индивидуализации пространства актуально при развитии старопромышленных городов, имеющих исторические зоны и объекты историко-культурного наследия, а также при решении проблемы визуальных коммуникаций. С помощью индивидуализированных малых архитектурных форм можно полностью организовать городскую среду, которая сама сможет рассказывать о себе.

Городу Челябинску и другим старопромышленным городам, имеющим исторические зоны и памятники историко-культурного наследия, необходима разработка концептуального проекта по модернизации и благоустройству территорий с учётом концепции архитектурно-пространственного маркетинга с использованием принципов гармонизации и индивидуализации пространства. При формировании новых общественных пространств и модернизации существующих зон отдыха и досуга важно использовать качественную уличную мебель и малые архитектурные формы, учитывать исторический аспект местности и доминирующий городской архитектурный стиль, использовать комплексный и художественный подход при проектировании.

Благодарности

Автор выражает благодарность научному руководителю доктору архитектуры, профессору Колясникову Виктору Александровичу.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Сообщество рецензентов журнала «Современное строительство и архитектура».

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.6>

Acknowledgement

The author expresses sincere gratitude to their supervisor, Dr. of Architecture, Professor Kolyassnikov Viktor Aleksandrovich.

Conflict of Interest

None declared.

Review

Community of Reviewers of the Modern Construction and Architecture.

DOI: <https://doi.org/10.60797/mca.2026.71.3.6>

Список литературы / References

1. Артемова О.В. Гармонизация пространства промышленного города: социальные ориентиры / О.В. Артемова, Т.Г. Асафова // Экономика региона. — 2021. — № 17 (2). — С. 538–551.
2. Асафова Т.Г. Модели архитектурно-планировочной индивидуализации квартир в массовом сегменте жилищного рынка dis... ..Candidate of Sciences: 05.23.21 / Т.Г. Асафова. — 2010. — 134 с.
3. Батырева М.В. Удовлетворённость населения условиями жизни в городе как фактор формирования его образа / М.В. Батырева, Т.А. Селезнева // Russian Economic Bulletin. — 2018. — Т. 2. — № 6. — С. 290–296.
4. Бочко В.С. Индивидуализация стратегий развития городов. На примере Екатеринбурга и Бирмингема / В.С. Бочко, Е.А. Захарчук // Экономика региона. — 2020. — Т. 16. — Вып. 2. — С. 391–405.
5. Дресвянникова Е.А. Проблема убывающих городов / Е.А. Дресвянникова, М.А. Ильина // Проблемы науки. — 2016. — № 2 (3). — С. 29–30.
6. Жихаревич Б.С. Стратегии развития городов. Российская практика 2014–2019 / Б.С. Жихаревич, Т.К. Прибышин // Пространственная экономика. — 2019. — Т. 15. — № 4. — С. 184–204.
7. Иванова А.А. Удовлетворённость городской и природной средой Челябинска: результаты качественно-количественного анализа / А.А. Иванова, Е.В. Забелина // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. — 2024. — № 3 (27). — С. 48–62.
8. Комфортная среда: оценки жителей российских городов 2026 // АЦ ВЦИОМ. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/komfortnaja-sreda-ocenki-zhitelei-rossiiskikh-gorodov> (дата обращения: 22.03.2026)
9. Коробань П.А. Гармонизация городской среды в процессе децентрализации промышленного предприятия с использованием графоаналитических техник (на примере города Реж) / П.А. Коробань // book.uraic.ru. — URL: https://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz30_pril/073/073.htm (дата обращения: 22.03.2026)
10. Моисеенко М.В. Гармонизация искусственных и естественных элементов средовых объектов (на примере благоустройства культурно-этнографического комплекса «Смоленское подворье») / М.В. Моисеенко // Мир науки, культуры, образования. — 2008. — № 5 (12). — С. 107–110.
11. Ряпосов И.А. Регенерация маргинальных городских территорий как драйвер социально-экономического развития городов. Анализ американского опыта / И.А. Ряпосов // Архитектура и современные информационные технологии. — 2017. — № 1 (38). — С. 291–305.
12. Словарь для всех / Под ред. Ю. Невзорова, В. Рыжова. — Санкт-Петербург, 1907. — С. 109.
13. Антонов Е.В. Современные проблемы развития убывающих городов на северо-востоке Республики Коми / Е.В. Антонов, Е.А. Денисов, В.А. Ефремова и др. // Вестник Московского университета. — 2014. — № 2. — С. 55–61.
14. Тарасова О.В. Модели ревитализации старопромышленных территорий / О.В. Тарасова, В.А. Руднева // ЭКО. — 2017. — № 7 (517). — С. 53–71.
15. Третьяк Ю.В. Методы, средства и приемы гармонизации архитектурной среды пенитенциарных комплексов / Ю.В. Третьяк // Methods, means and techniques for harmonizing the architectural environment of penitentiary complexes. — 2014. — № 8-3 (27). — Р. 48–50.



16. Пичугина А.Д. Прикладной метод архитектурно-планировочной индивидуализации квартир / А.Д. Пичугина // Жилищные стратегии. — 2019. — № 6 (2). — С. 215–236.
17. Поташев К.А. Архитектурные приемы индивидуализации панельных домов в Москве (конец 1960-х — 1970-е гг.) / К.А. Поташев // Весенние искусствоведческие чтения — 2022. — 2023. — № 1. — С. 203–211.
18. Хорохова Е.В. Инновации в озеленении городской среды, как важный компонент в маркетинге территорий / Е.В. Хорохова // «Интернаука». — 2024. — № 21 (177). — С. 7–12.
19. Шарипов Ф.Ф. Эволюция представлений о пространственной организации экономики / Ф.Ф. Шарипов // Вестник университета. (Государственный университет управления). — 2017. — № 10. — С. 80–86.
20. Шестнадцать зеленых мегаполисов // Геопространственная аналитика. — URL: <https://geonovosti.terratech.ru/ecology/shestnadsat-zelenykh-megapolisov/#article1> (дата обращения: 29.07.25)
21. Уличные фонари и городская мебель // Югор-Урал. — 2026. — URL: <https://ugor.ru/>. (дата обращения: 22.03.26)
22. Chiesura A. The Role of Urban Parks for the Sustainable City / A. Chiesura // Landscape and Urban Planning. — 2004. — Vol. 68. — P. 129–138.
23. Fung I.W. A review on historic building conservation: A comparison between Hong Kong and Macau systems. / I.W. Fung, Y. Tsang, V.W. Tam et al. // Renewable and Sustainable Energy Reviews. — 2017. — № 71. — P. 927–942.
24. Fathy M.A. Evaluation of the Compatibility between the Contemporary Additions and the Historical Buildings / M.A. Fathy, M.R. Abdalla // Journal of Advanced Zoology. — 2023. — № 44 (S5). — P. 1620–1629.
25. Vasilyeva T. Institutional quality of social sector: the essence and measurements / T. Vasilyeva, S. Lyeonov, I. Adamickova [et al.] // Economics & Sociology. — 2018. — Vol. 11. — Iss. 2. — P. 248–262.
26. Kaklauskas A. Quality of city life multiple criteria analysis / A. Kaklauskas, E.K. Zavadskas, A. Radzeviciene et al. // Cities. — 2018. — Vol. 72.
27. Yakubu P. Contrast or Harmony: The Aesthetic of Modern Adaptations to Historic Buildings / P. Yakubu // ArchDaily. — 2024. — URL: <https://www.archdaily.com/1013399/contrast-orharmony-the-aesthetic-of-modern-adaptations-to-historic-buildings>. (дата обращения: 30.12.25)

Список литературы на английском языке / References in English

1. Artemova O.V. Garmonizaciya prostranstva promyshlennogo goroda: social'ny'e orientiry' [Harmonization of industrial city space: social guidelines] / O.V. Artemova, T.G. Asafova // Regional economy. — 2021. — № 17 (2). — P. 538–551. [in Russian]
2. Asafova T.G. Modeli arxitekturno-planirovochnoj individualizacii kvartir v massovom segmente zhilishhnogo ry'nka [Models of architectural and planning individualization of apartments in the mass segment of the housing market] dis....of PhD in : 05.23.21 / T.G. Асафова. — 2010. — 134 p. [in Russian]
3. Batireva M.V. Udovletvoryonnost naseleniya usloviyami zhizni v gorode kak fak tor formirovaniya yego obraza [Satisfaction of the population with living conditions in the city as a factor in shaping its image] / M.V. Batireva, T.A. Selezneva // Russian Economic Bulletin [Russian Economic Bulletin]. — 2018. — Vol. 2. — № 6. — P. 290–296. [in Russian]
4. Bochko V.S. Individualizatsiya strategii razvitiya gorodov. Na primere Yekaterinburga i Birmingema [Individualizing City Development Strategies: The Case of Yekaterinburg and Birmingham] / V.S. Bochko, Ye.A. Zakharchuk // Ekonomika regiona [Regional economy]. — 2020. — Vol. 16. — Iss. 2. — P. 391–405. [in Russian]
5. Dresvyannikova E.A. Problema uby'vayushhix gorodov [The problem of shrinking cities] / E.A. Dresvyannikova, M.A. Il'ina // Problems of science. — 2016. — № 2 (3). — P. 29–30. [in Russian]
6. Zhikharevich B.S. Strategii razvitiya gorodov. Rossiiskaya praktika 2014–2019 [Urban Development Strategies: Russian Practice 2014–2019] / B.S. Zhikharevich, T.K. Pribishin // Prostranstvennaya ekonomika [Spatial economics]. — 2019. — Vol. 15. — № 4. — P. 184–204. [in Russian]
7. Ivanova A.A. Udovletvoryonnost' gorodskoj i prirodnoj sredoj Chelyabinska: rezul'taty' kachestvenno-kolichestvennogo analiza [Satisfaction with the urban and natural environment of Chelyabinsk: results of a qualitative and quantitative analysis] / A.A. Ivanova, E.V. Zabelina // Bulletin of Chelyabinsk State University. Education and Healthcare. — 2024. — № 3 (27). — P. 48–62. [in Russian]
8. Komfortnaya sreda: ochenki zhitelej rossijskih gorodov 2026 [Comfortable Environment: Assessments of Residents of Russian Cities in 2026] // VTsIOM Information Center. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/komfortnaya-sreda-ocenki-zhitelei-rossiiskikh-gorodov> (accessed: 22.03.2026) [in Russian]
9. Koroban P.A. Garmonizaciya gorodskoj sredy v processe decentralizacii promyshlennogo predpriyatiya s ispol'zovaniem grafoanaliticheskikh tekhnik (na primere goroda Rezh) [Harmonization of the urban environment in the process of decentralization of an industrial enterprise using graphoanalytical techniques (using the city of Rezh as an example)] / P.A. Koroban // book.uraic.ru. — URL: https://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz30_pril/073/073.htm (accessed: 22.03.2026) [in Russian]
10. Moiseenko M.V. Garmonizaciya iskusstvenny'x i estestvenny'x e'lementov sredovy'x ob'ektov (na primere blagoustrojstva kul'turno- etnograficheskogo kompleksa «Smolenskoe podvor'e») [Harmonization of artificial and natural elements of environmental objects (using the example of the improvement of the cultural and ethnographic complex "Smolenskoye Podvorye")] / M.V. Moiseenko // The world of science, culture, and education. — 2008. — № 5 (12). — P. 107–110. [in Russian]
11. Ryaposov I.A. Regeneraciya marginal'ny'x gorodskix territorij kak drajver social'no-e'konomicheskogo razvitiya gorodov. Analiz amerikanskogo opy'ta [Regeneration of marginal urban areas as a driver of urban socioeconomic development: analysis of American experience]



- An analysis of the American experience] / I.A. Ryapov // Architecture and modern information technologies. — 2017. — № 1 (38). — P. 291–305. [in Russian]
12. Slovar' dlya vsekh [Dictionary for Everyone] / Ed. by U. Nevzorov, V. Ryzhov. — St. Petersburg, 1907. — P. 109. [in Russian]
13. Antonov E.V. Sovremennye problemy razvitiya ubyvayushih gorodov na severo-vostoke Respubliki Komi [Current problems of development of shrinking cities in the north-east of the Komi Republic] / E.V. Antonov, E.A. Denisov, V.A. Efremova et al. // Bulletin of Moscow University. — 2014. — № 2. — P. 55–61. [in Russian]
14. Tarasova O.V. Modeli revitalizatsii staropromyshlennykh territoriy [Models of revitalization of old industrial territories] / O.V. Tarasova, V.A. Rudneva // ECO. — 2017. — № 7 (517). — P. 53–71. [in Russian]
15. Третьяк Ю.В. Методы, средства и приемы гармонизации архитектурной среды пенитенциарных комплексов / Ю.В. Третьяк // Methods, means and techniques for harmonizing the architectural environment of penitentiary complexes. — 2014. — № 8-3 (27). — P. 48–50.
16. Pichugina A.D. Prikladnoy metod arkhitekturno-planirovochnoy individualizatsii kvartir [Applied method of architectural planning individualization of apartments] / A.D. Pichugina // Housing strategies. — 2019. — № 6 (2). — P. 215–236. [in Russian]
17. Potashev K.A. Arkhitekturnye priemy individualizatsii panel'nykh domov v Moskve (konec 1960-x — 1970-e gg.) [Architectural techniques for individualizing panel houses in Moscow (late 1960s – 1970s)] / K.A. Potashev // Spring Art History Readings 2022. — 2023. — № 1. — P. 203–211. [in Russian]
18. Xoroxova E.V. Innovatsii v ozelenenii gorodskoy sredy, kak vazhnyy komponent v marketinge territoriy [Innovations in urban greening as an important component in territorial marketing] / E.V. Xoroxova // 'Interscience'. — 2024. — № 21 (177). — P. 7–12. [in Russian]
19. Sharipov F.F. Evolyutsiya predstavleniy o prostranstvennoy organizatsii ekonomiki [The evolution of ideas about the spatial organization of the economy] / F.F. Sharipov // University Bulletin. (State University of Management). — 2017. — № 10. — P. 80–86. [in Russian]
20. Shestnadsat' zelenykh megapolisov [Sixteen Green Megacities] // Geoprostranstvennaya analitika [Geospatial Analytics]. — URL: <https://geonovosti.terratech.ru/ecology/shestnadsat-zelenykh-megapolisov/#article1> (accessed: 29.07.25) [in Russian]
21. Ulichnyye fonari i gorodskaya mebel' [Street lamps and urban furniture] // Yugor-Ural. — 2026. — URL: <https://ugor.ru/>. (accessed: 22.03.26) [in Russian]
22. Chiesura A. The Role of Urban Parks for the Sustainable City / A. Chiesura // Landscape and Urban Planning. — 2004. — Vol. 68. — P. 129–138.
23. Fung I.W. A review on historic building conservation: A comparison between Hong Kong and Macau systems. / I.W. Fung, Y. Tsang, V.W. Tam et al. // Renewable and Sustainable Energy Reviews. — 2017. — № 71. — P. 927–942.
24. Fathy M.A. Evaluation of the Compatibility between the Contemporary Additions and the Historical Buildings / M.A. Fathy, M.R. Abdalla // Journal of Advanced Zoology. — 2023. — № 44 (S5). — P. 1620–1629.
25. Vasilyeva T. Institutional quality of social sector: the essence and measurements / T. Vasilyeva, S. Lyeonov, I. Adamickova [et al.] // Economics & Sociology. — 2018. — Vol. 11. — Iss. 2. — P. 248–262.
26. Kaklauskas A. Quality of city life multiple criteria analysis / A. Kaklauskas, E.K. Zavadskas, A. Radzeviciene et al. // Cities. — 2018. — Vol. 72.
27. Yakubu P. Contrast or Harmony: The Aesthetic of Modern Adaptations to Historic Buildings / P. Yakubu // ArchDaily. — 2024. — URL: <https://www.archdaily.com/1013399/contrast-orharmony-the-aesthetic-of-modern-adaptations-to-historic-buildings>. (accessed: 30.12.25)