

DOI: <https://doi.org/10.18454/mca.2021.23.3>

## ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ГОРНЫХ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СТАТИКА, СТРУКТУРА, ПЛОТНОСТЬ И ДИНАМИКА

Научная статья

Зеленцов М.В.<sup>1</sup>, Старковская Е.О.<sup>2</sup>, Астанин Д.М.<sup>3\*</sup>

<sup>1,2,3</sup> Вологодский государственный университет, Вологда, Россия;

<sup>3</sup> Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия

\* Корреспондирующий автор (montenegro.astanin[at]mail.ru)

### Аннотация

Развитие горного туризма сопровождается ростом соответствующей обслуживающей инфраструктуры, росту антропогенной нагрузки, что ведет к изменению естественного природного ландшафта. Возникает необходимость грамотного сбалансированного формирования системы расселения на всех уровнях территории. В данной статье рассмотрены принципы районирования горных туристических территорий, на основе отечественных и зарубежных исследований выявлены основные туристские специализации и связанные с ними особенности проектирования рекреационных объектов. Изложенные аспекты зонирования апробированы на примере Альп.

**Ключевые слова:** экологический туризм, экологический каркас, туристская специализация, принципы районирования, антропогенное вмешательство.

## ECO-ORIENTED ZONING FOR MOUNTAIN TOURIST AREAS: STATICS, STRUCTURE, DENSITY AND DYNAMICS

Research article

Zelentsov M.V.<sup>1</sup>, Starkovskaya E.O.<sup>2</sup>, Astanin D.M.<sup>3\*</sup>

<sup>1,2,3</sup> Vologda State University, Vologda, Russia;

<sup>3</sup> Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow, Russia

\* Corresponding author (montenegro.astanin[at]mail.ru)

### Annotation

The development of mountain tourism is accompanied by the growth of the corresponding service infrastructure, the growth of anthropogenic load, which leads to a change in the natural landscape. There is a need for a competent balanced formation of the settlement system at all levels of the territory. In this article, the principles of zoning of mountain tourist territories are considered, on the basis of domestic and foreign studies, the main tourist specializations and related features of the design of recreational facilities are identified. The described aspects of zoning are tested on the example of the Alps.

**Key words:** ecological tourism, ecological framework, tourist specialization, zoning principles, anthropogenic intervention.

### Введение

Горные территории - классически привлекательные места для туристов.

Они выделяются уникальной специализацией видов деятельности, сезонностью потоков, особенностями территориальной организации.

Туризм многообразен, в формировании его инфраструктуры не может быть стандартной методики и четко определенных норм, здесь необходимо учитывать различные факторы: природные, социально-экономические, общественные и культурные, факторы расположения и доступности, а также интенсивность человеческой активности, целостность маршрутов и т.д.

### Обсуждение

Рассмотрим отражение принципов районирования туристических горных территорий на примере Альп.

Альпы — самая высокая и протяженная горная система Европы (расположена на территории 8 стран: Франции, Монако, Италии, Швейцарии, Германии, Австрии, Лихтенштейна и Словении), представляющая собой совокупность хребтов и массивов. Самой высокой вершиной Альп является гора Монблан высотой 4810 метров над уровнем моря [1].

Альпы являются международным центром альпинизма, горнолыжного спорта и туризма. Активное развитие туризма в Альпах началось в начале XX века, но основной импульс произошел после окончания Второй мировой войны, и стал одним из главных направлений освоения территории в конце столетия [2].

Альпийский горный регион отличается от других европейских регионов четкой выраженностью физико-географических границ благодаря уникальному сочетанию климатических, геологических, географических условий (рельеф, горный климат), которые предопределили многие характеристики хозяйства на его территории. Историческое развитие рассматриваемой местности протекало без особых катаклизмов (территория оказалась практически нетронутой в период войн на протяжении всей истории человечества, в том числе и во Второй мировой войне), это позволило сформировать особые традиционные формы хозяйства и особую структуру расселения — ступенчатую систему горного хозяйства и расселения, сформировавшуюся еще в средневековье [3].

Основными условиями, определяющими стандарт альпийского туризма являются: хорошая доступность местности и высокоразвитая инфраструктура (при обязательной аттрактивности ландшафта).

В изучении, освоении, развитии и охране природного ландшафта Альп активное участие принимает правительство альпийских стран. На основе опроса, проведенного по поручению властей Швейцарии, Германии, Австрии, Италии и Франции, были выявлены основные приоритеты отдыхающих в летний и зимний период: летний период: естественный ландшафт и отдых на природе: 51 % привлекают горы, 49 % – тишина и покой; 63 % отдыхающих выделили важную роль гостеприимства, а 37 % – чистый воздух и здоровый климат; зимний период: большинство туристов отдает предпочтение отдыху в горах: 56 % привлекают лыжные виды спорта, 22 % – чистый белый снег, 12 % – естественный природный ландшафт, 10 % – выбирают проверенные места, где отдыхали ранее.

Территория Альп привлекает не только туристов, но и ученых. В 2013-м году группой научных сотрудников из университетов Германии, Швейцарии, Франции, Италии, Лихтенштейна, Словении и Австрии были рассмотрены социальные аспекты развития рекреационной деятельности в условиях горных ландшафтов Альп, результаты их деятельности представлены в работе «Nachhaltiger Tourismus in den Alpen». В ней описаны аспекты устойчивого развития горной системы Альп. Ниже представлены некоторые из них.

1) Переход к экологически чистым формам туризма: Немецкий альпийский союз (НАС) призывает все заинтересованные стороны уменьшить общее негативное воздействие туризма на окружающую среду, в частности, за счет форм массового туризма. Поэтому НАС активно выдвигает инициативы и модельные проекты для продвижения форм туризма, которые по-прежнему являются экологически чистыми.

2) Прекращение технического развития, сохранение неосвоенных районов: значительная часть туризма в Альпах связана с обширными объектами инфраструктуры, особенно с лыжным туризмом. Из-за изменения климата и увеличения количества лыжников лыжные зоны расширяются и объединяются в долины. Необходимость предотвращения расширения туристической инфраструктуры за пределы уже освоенных территорий. Требуется комплексная концепция альпийского пространственного планирования, которая юридически обязывает определять пределы расширения горнолыжных зон.

3) Организация лыжных курортов эколого-ориентированным способом: лыжный туризм очень ресурсоемкий, особенно из-за обширного искусственного оснежения. Строительство водоемов представляет собой серьезное вмешательство в альпийский ландшафт. Поэтому НАС отвергает дальнейшее расширение горнолыжных курортов за счет оснежения. В горнолыжном туризме также должны быть разработаны устойчивые концепции адаптации к изменению климата.

В Германии был разработан подход к зонированию горных территорий, основной целью которого является сохранение природного ландшафта. Принцип основан на проектировании узлов — туристических, этнографических, археологических центров, местных населенных пунктов, и соединяющих их транзитов, пролегающих вдоль рек и ручьев. При проектировании склоны гор и холмов рассматриваются как особо охраняемый ландшафт, вдоль рек и ручьев выделяется зона-резерват со строгим природоохранным режимом, параллельно ей — строительство рекреационных объектов, являющихся буферной зоной для вышеперечисленных элементов.

## Методология

### I. Статика

Рассмотрим принципы туристского районирования горных территорий.

Обозначение центрального района (принцип 1) Территория с наибольшей абсолютной высотой считается важным фактором при размещении инфраструктуры спортивного туризма, представляя собой уникальный природный объект.

Очерчивание районов касательно сторон света по отношению к центральному (принцип 2). Горы оцениваются в туризме единой структурой с главным районом (скоплением пиковых точек) и расположенными вокруг пиков областями, именованными по сторонам света (Западный и Восточный Кавказ на Большом Кавказском хребте).

Физико-географический (принцип 3). Территория выделяется как природный регион, схожий или контрастирующий с окружением, маршруты связывают местности разного рода в одну систему.

Этническая специфичность (принцип 4). Нередко проявляется в туристском образовании региона. Уникальность быта и образа жизни местного населения может вызывать дополнительный интерес и послужить фактором формирования духовности места.

Экономико-географический (принцип 5) содержит в себе особенности населенных пунктов, располагающихся в начале и в конце туристских маршрутов, внутри которых люди не живут, а словно окаймляют их.

Величина туристского потока (принцип 6) отражает туристскую популярность территории и свидетельствует о формировании туристского района.

Туристская специализация (принцип 7). После сбора данных о ресурсах, их анализа, выяснения направлений и величины туристских потоков выясняется, что местности в районе сильно отличаются по туристским возможностям. На территории муниципального района выделяют различные ареалы с высоким потенциалом, которые следует рассматривать как перспективные для туризма и рекреации и закреплять это положение в соответствующих схемах территориального планирования. В работах Скрыбина П. В. [4] и Косовцовой Т. И. [3] говорится, что для каждого высотного-ландшафтного пояса характерны свои виды рекреационной деятельности.

Таблица 1 – Туристические специализации и особенности формирования горных туристских территорий (по Скрыбину П.В.)

Вид туризма	Процентное соотношение от общего потока	Высотный пояс	Градостроительные особенности формирования территории[3]
Бальнеологический туризм (лечение, оздоровление)	13%	Горно-степной пояс (>500 м над ур. моря), зона тайги	Принимающие узлы, зоны для заготовки и хранения; кемпинги (палатки, бревенчатые аилы и войлочные юрты).
Стационарный отдых на турбазах и в санаториях	20%	Горно-степной пояс (>500 м над ур. моря)	Санатории и дома отдыха; турбазы; зоны летнего водного туризма; общественные центры
Сельский туризм	10%	Горно-степной пояс (>500 м над ур. моря)	Охотничьи хозяйства; хозяйственная зона, зона общественного центра; лесные хозяйства; виноградники; этнографические сооружения.
Походный туризм	30%	Среднегорный пояс (500-1500 м над ур. моря)	Сооружения для хранения спортивного инвентаря; общественный центр; туристские хижины; горнолыжные трассы; центры зимнего туризма, граница летнего туризма.
Экологический туризм	27%	Высокогорный пояс (1500-2000 м над ур. моря), зона альпийских лугов	Данные территории, как правило, находятся в зоне охраняемых природных территорий.

Помимо благоприятных природных условий и большого туристического потока, для развития туристической инфраструктуры необходимо думать о разнообразии составляющих ее частей. Сформированная таблица поможет определять необходимые для конкретной территории типы используемых элементов.



Рис. 1 – Физико-географическое районирование. Горный хребет Альпы



Рис. 2 – Туристическая специализация. Горный хребет Альпы

## II. Структура

*Основные туристские объекты (принцип 8).* ряд главных общепризнанных объектов, для знакомства с которыми в основном и организованы путешествия. Это главные горные вершины, уникальные ледники, водопады, озера, каньоны, речные пороги, т.е. особенные природные объекты, охраняемые природные территории, объекты культурно-исторического наследия, социально-экономические объекты (например, плотины гидроэлектростанций).

Туристские ресурсы представляется возможным разделять по видам, на основе ярко выраженных классификационных признаков: туристско-рекреационные, экологические, эколого-культурные [5], [6].

*Наличие узлов туристских маршрутов (принцип 9).* В районе обычно есть несколько мест, где пересекаются туристские маршруты. Эти узловые точки, как правило, обрастают сначала общественной, а затем и коммерческой туристской инфраструктурой.



Рис. 3 – Туристско-рекреационный каркас. Горный хребет Альпы

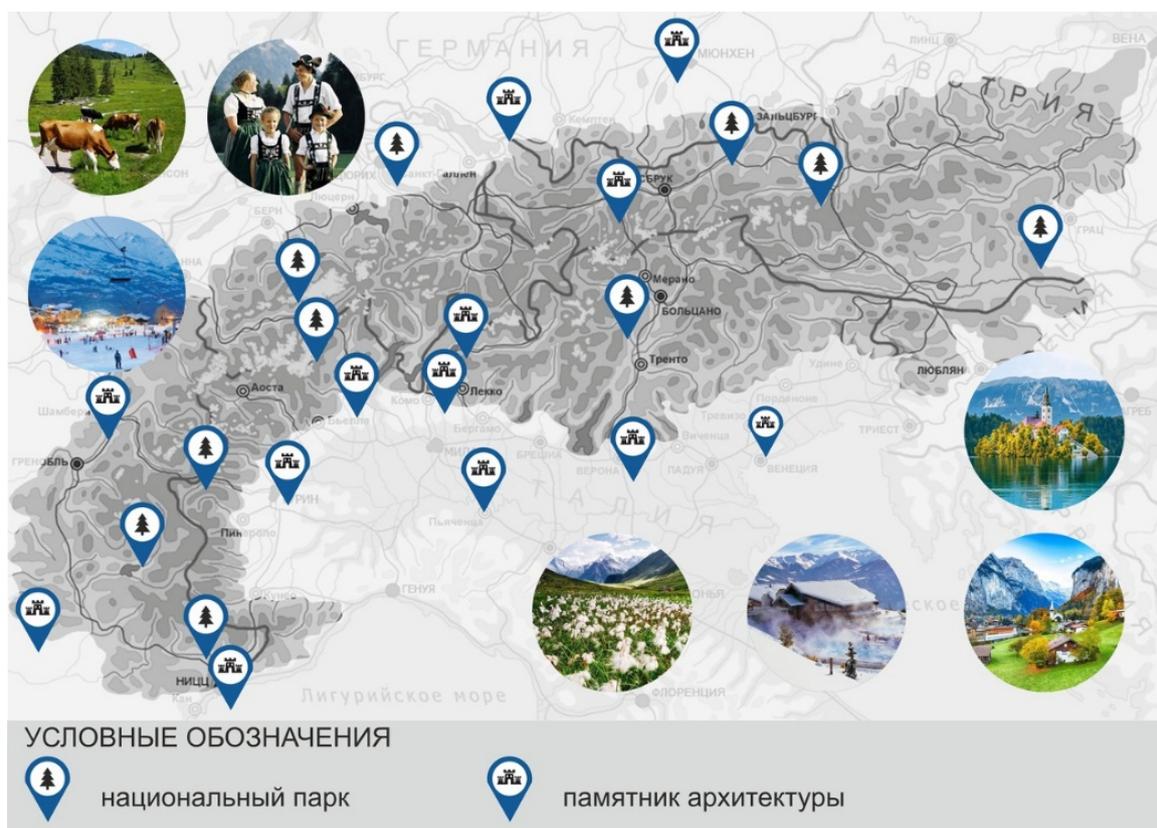


Рис. 4 – Эколого-культурный каркас. Горный хребет Альпы

### III. Плотность

При высокой плотности туристских ресурсов формируются ареальные и узловые структуры градостроительного каркаса. На первый план, при развитии эколого-ориентированных видов туризма выходит сохранение экологического каркаса [5], [6].

*Антропогенное вмешательство в экологический каркас (принцип 10)* Для градостроительного формирования рекреационных объектов и систем горных ландшафтов необходимо следовать принципу: чем выше экологическая ценность ландшафта, тем меньшим должно быть антропогенное вмешательство в его структуру. Таким образом, в процессе проектирования должны быть разработаны и учтены природоохранные мероприятия для регулирования допустимой нагрузки. По мере углубления объекта в естественный природный ландшафт и удаления от урбанизированных территорий ограничения, применяемые к его архитектурно-планировочной организации, должны усиливаться.

Недопустимо строительство объектов, прокладка коммуникаций, дорог, возведение искусственных препятствий на экологических коридорах. Транспортные магистрали, проходящие по периферии ООПТ, фрагментируют ландшафт и являются препятствием миграции диких животных.

Важной нормативной характеристикой является рекреационная емкость, определяемая для каждого конкретного типа ландшафта и функциональной зоны, и показывающая, какое количество отдыхающих может находиться на данной территории в единицу времени, не нанося существенного ущерба природной среде, не испытывая при этом психологического дискомфорта.

Внимание и интерес ученых к изменениям климатических условий Альп, а также их последствиям, стал основой для становления новой формы туристской активности — экологический туризм.

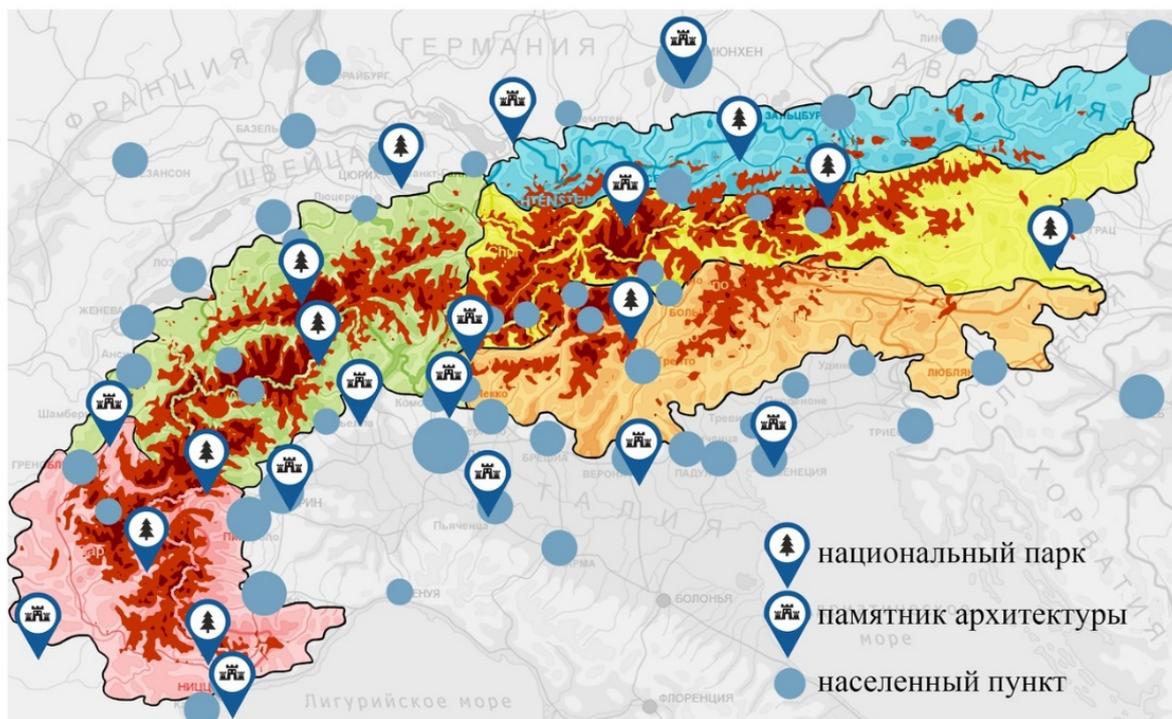


Рис. 5 – Карта-схема. Интегральный градостроительный каркас, градостроительная ткань. Горный хребет Альпы

#### IV. Динамика

Вне туристического сезона для рекреационной деятельности на территории Альп характерны относительно небольшая длительность отдыха (3–5 дней) и растущая доля коротких выездов на природу в виде прогулок и походов. В связи с этим принятый подход к градостроительному формированию рекреационной среды основывается на разделении кратко- и долгосрочных туристических потоков.

В процессе климатических изменений, роста туристической активности, урбанизации, происходит изменение традиционной структуры поселений Альп – привязка к крупным магистралям, число которых растет с каждым годом, вместо привязки к речным долинам, что привело к изменению рисунка структуры поселений, который в плане стал более линейным, опустение высокогорья, но при этом развитие крупных туристических центров [7].

#### Заключение

Принципы туристского районирования горных территорий отражают многогранность туристской деятельности и включают физико-географические, социально-географические, туристско-технологические и другие критерии. К ним относятся выделение центрального района — района высших вершин, обозначение районов согласно сторонам горизонта относительно центрального, физико-географический, или принцип ландшафтной определенности, экономико-географический принцип (учет особенностей населенных пунктов, где начинаются и заканчиваются горные маршруты, пути подъезда к горному району и выезда из него), принцип завершенности туристских маршрутов в пределах района, принцип туристской специализации, принцип выделения основных туристских объектов района, принцип наличия узлов туристских маршрутов и влияние антропогенного вмешательства на экологический каркас.

Дальнейшее развитие теоретической базы эколого-ориентированного градостроительства (как и большинства связанных с ней дисциплин: архитектуры, географии, социологии, экологии и т. д.) связано с моделированием пространственно-временных континуумов, в связи тенденцией ускорения исторических процессов и, следовательно: с быстрым истощением природных ресурсов и деградацией природной среды.

#### Conflict of Interest

None declared.

#### Конфликт интересов

Не указан.

#### Список литературы / References

1. Зырянов А. И. Туристское районирование горных территорий / А. И. Зырянов, А. Ю. Королёв // Вестник Московского университета. – 2009. № 6. – С. 19–25.
2. Устойчивое развитие горных Альпийских территорий [Электронный ресурс] – URL: <https://www.alpenverein.de/> (дата обращения 15.08.2021).
3. Косовцова Т. И. Современные тенденции природопользования в горных регионах Европы / Т. И. Косовцова // Устойчивое развитие горных территорий». – 2010. №3 (5). – С. 107-112.

4. Скрябин П. В. Предпосылки и ограничения градостроительного освоения ландшафтов рекреационного пояса в системе расселения Сибири / П. В. Скрябин // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2019. Т. 21. № 1. – С. 18–28.

5. Астанин Д. М. Американская модель экологического туризма – минимизация воздействия на окружающую среду и ее планировочные аспекты / Д. М. Астанин // Архитектон: известия вузов. – 2017. № 4 (60). – С. 3.

6. Астанин Д. М. Использование каркасного метода в планировании и функциональном зонировании территорий, благоприятных для организации экотуризма (на примере центральной части Восточного Саяна) / Д. М. Астанин // Вестник Московского университета. Серия 5. География. – 2017. № 3. – С. 51-60.

7. Поморов С. Б. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации в горном Алтае (Россия) / С. Б. Поморов // Алтай – Гималаи: два устоя Евразии: монография. – Барнаул: Изд-во АГАУ. – 2012. – С. 285-293.

**Список литературы на английском языке / References in English**

1. Zyryanov A. I. Turistskoe rajonirovanie gornyh territorij [Touristic zoning of mountain areas] / A. I. Zyryanov, A. YU. Korolev // Vestnik Moskovskogo universiteta [Moscow University Bulletin. Series 5, Geography], 2009. № 6. – P. 19–26. [in Russian]

2. Ustojchivoje razvitie gornyh Al'pijskih territorij [Sustainable development of mountain Alpine territories] [Electronic resource] – URL: <https://www.alpenverein.de/> (accessed 15.08.2021).

3. Kosovcova T. I. Sovremennye tendencii prirodopol'zovaniya v gornyh regionah Evropy [Modern trends of nature management in the mountain regions of Europe] / T. I. Kosovcova // Ustojchivoje razvitie gornyh territorij [Journal "Sustainable development of mountain territories"], 2010. №3 (5). – P. 107-112. [in Russian]

4. Skryabin P. V. Predposylki i ogranicheniya gradostroitel'nogo osvoeniya landshaftov rekreacionnogo poyasa v sisteme rasseleniya Sibiri [Prerequisites and limitations of urban landscape development in Siberia] / P. V. Skryabin // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arhitekturo-stroitel'nogo universiteta [Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo arkhitekturo-stroitel'nogo universiteta. Journal of Construction and Architecture], 2019. Vol. 21. № 1. – P. 18–28. [in Russian]

5. Astanin D. M. Amerikanskaya model' ekologicheskogo turizma minimizaciya vozdejstviya na okruzhayushchuyu sredu i ee planirovochnye aspekty [The American model of ecological tourism – minimization of environmental impact and related planning aspects] / D. M. Astanin // Arhitekton: izvestiya vuzov [Architecton: Proceedings of Higher Education], 2017. № 60. – P. 3. [in Russian]

6. Astanin D. M. Ispol'zovanie karkasnogo metoda v planirovanii i funkcional'nom zirovanii territorij, blagopriyatnyh dlya organizacii ekoturizma (na primere central'noj chasti Vostochnogo Sayana) [Application of network metod in the planning and functional zoning of territories favorable for the organization of ecotourism (case study of the central part of the Eastern Sayan mountains)] / D. M. Astanin // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5. Geografiya [Moscow University Bulletin. Series 5, Geography], 2017. № 3. – P. 51-60. [in Russian]

7. Pomorov S. B. Arhitekturo-gradostroitel'naya organizaciya ob"ektov rekreacii v gornom Altae (Rossiya) [Architectural and urban planning organization of recreation facilities in the Altai Mountains (Russia)] / S. B. Pomorov // Altaj – Gimalai: dva ustoya Evrazii: monografiya [Altai – Himalayas: two foundations of Eurasia: monograph] – Barnaul: Izd-vo AGAU, 2012. – P. 285-293.

---

---